
 <p>Poradnik młodego przedsiębiorcy</p>  <p><small>Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego przez Fundację Rozwoju dla Dzieci</small></p>	<h2 style="text-align: center;">Zosia – Samosia, czyli: samozatrudnienie i promocja przedsiębiorczości w regionie łódzkim</h2>
<p>Europejski Fundusz Społeczny</p> <p>Sektorowy Program Operacyjny RZL</p> <p>Priorytet I Aktywna polityka rynku pracy oraz integracji zawodowej i społecznej</p> <p>Działanie 1.2 Perspektywy dla młodzieży, Schemat b) Promocja aktywności zawodowej młodzieży</p> <hr/> <p>kiedy? marzec 2005 r. – kwiecień 2005 r.</p> <p>gdzie? województwo łódzkie</p> <p>za ile? 129 200 zł</p> <p>kto? Fundacja RAZEM</p> <hr/> <p>Chcesz wiedzieć więcej?</p> <p>Adres ul. Sienkiewicza 47 90-009 Łódź</p> <p>Telefon/Fax +42 630 27 20</p> <p>e-mail razem@fundacjarazem.org.pl</p> <p>strona www www.fundacjarazem.org.pl</p> <p>osoba do kontaktu Iwona Święcicka – Prezes Fundacji</p>	<p>Kto realizował projekt? Fundacja RAZEM istnieje od 2005 r. Realizując projekty różnego typu Fundacja niesie pomoc osobom potrzebującym wsparcia, w szczególności bezrobotnym i zagrożonym utratą pracy oraz osobom niepełnosprawnym. Poprzez podejmowane działania Fundacja wspiera rozwój rynku pracy, promuje aktywność społeczną, gospodarczą oraz szeroko rozumianą przedsiębiorczość a także bierze udział w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego.</p> <p>Jaki był cel projektu? Celem projektu było ograniczenie bezrobocia wśród młodzieży z województwa łódzkiego poprzez promocję przedsiębiorczości oraz aktywności gospodarczej.</p> <p>Kto z niego korzystał? Projekt skierowany był do bezrobotnej młodzieży, która planowała rozpoczęcie działalności gospodarczej. Szacowano, że z działań podejmowanych w projekcie skorzysta ok. 3000 osób. Ze względu na wymagającą grupę odbiorców, treść projektu musiała być interesująca i efektywna. Otwarta forma przekazu pozwoliła jednak na wykorzystanie wiedzy przez każdego, kto chce założyć własną firmę lub już ją prowadzi.</p> <p>Na czym polegał projekt? Założeniem projektu było dotarcie do młodych ludzi z informacją na temat rozpoczynania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz przekonanie ich, że nie taki diabeł straszny... Aby informacja dotarła do celu, musiała być podana w atrakcyjnej i przystępnej formie:</p> <p><i>Ludzie lubią oglądać...</i> Fundacja nakręciła film. W czterech odcinkach pokazała historię Zosi – młodej dziewczyny, która po studiach szuka pierwszej pracy. Szybko okazuje się, że jedynym idealnym i wymarzoną pracodawcą może być dla niej...tylko ona sama. Od pomysłu do spełnienia marzeń wiedzie jednak wyboista droga przez urzędy, formularze, oczekiwanie na decyzje.... Film wydano na DVD i dołączono do poradnika, wychodząc z założenia, że:</p> <p><i>ludzie lubią czytać...</i> Przynajmniej niektórzy. Ze względu na to, że jednak nie wszyscy, jego autorzy starali się, by tekst „Poradnika młodego przedsiębiorcy” był przystępny i ułatwiał zapamiętywanie niezbędnych informacji. Poradnik zawiera podstawowe informacje dotyczące założenia oraz prowadzenia własnej firmy. Ma za zadanie jedynie sygnalizować i ułatwić dalsze poszukiwanie szczegółowych danych. Dzięki efektywnej i czytelnej formie graficznej jest szczególnie przydatny do zapamiętywania wzrokowego.</p> <p><i>Ludzie lubią rozmawiać...</i> Coraz częściej przez Internet. Na stronie www projektu umieszczono okno e-</p>

konsultanta, który odpowiadał na pytania dotyczące formalności związanych z zakładaniem firmy, pomagał w wypełnianiu dokumentów do ZUS i US oraz radził w sprawach związanych z poszukiwaniem pracy.

Poza tym na stronie znalazły się porady i formularze do ściągnięcia, a także odcinki filmu o sukcesie Zosi i „Poradnik młodego przedsiębiorcy” w wersji PDF.

Jakie są rezultaty projektu?

Jednym ze sposobów na samodzielne kreowanie swojej drogi zawodowej – niezależnie od podaży miejsc pracy na rynku – jest rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.

Pierwszym krokiem na drodze do samozatrudnienia musi być przełamanie obaw przed formalnościami, obowiązkami i odpowiedzialnością spoczywającą na właścicielu firmy. Aby pokonać strach „Zosia – Samosia” dostarczyła WIEDZY związanej z procedurami rejestracji firmy i obowiązkami formalno-urzędowymi po jej założeniu.

Drugi krok to MOTYWACJA i przekonanie, dzięki którym młody przedsiębiorca zdobędzie siłę by zmierzać do celu. Dzięki „Zosi – Samosi” uczestnicy projektu dowiedzieli się, jak ważny dla nowych przedsięwzięć jest dobry pomysł, determinacja, ale i elastyczność w jego realizacji.

Najczęściej wymienianą barierą we wszelkim działaniu – szczególnie na polu gospodarczym – jest brak środków. „Zosia – Samosia” starała się przekonać, że jeśli powstanie idea i chęć, znajdzie się pomoc, sposoby i pieniądze, by wdrożyć ją w życie.

Do rąk odbiorców trafiło tysiąc egzemplarzy „Poradnika młodego przedsiębiorcy” z filmem „Sukces Zosi” na płycie DVD. Były one udostępniane młodym przyszłym przedsiębiorcom przez urzędy pracy, biura karier, szkoły i organizacje pozarządowe na terenie województwa łódzkiego. Film i Poradnik są nadal dostępne na stronie internetowej Fundacji Razem.

Dlaczego projekt był nowatorski?

Materiały wypracowane w ramach projektu stanowią przykład alternatywnego podejścia do sposobów przekazywania wiedzy o gospodarce i rynku pracy. Powszechnie dostępne informacje, podawane zazwyczaj w formie podręczników i wykładów, ilustrowane wyciągami z przepisów, ustaw i regulaminów, są pomocne dla osób już przekonanych o rozpoczęciu własnej działalności gospodarczej. Natomiast w celu dotarcia do osób, które dopiero rozważają możliwość podjęcia działań na własny rachunek, ale odkładają tę decyzję z powodu nieznaności procedur i uwarunkowań gospodarczych, konieczne było marketingowe podejście do informacji, skuteczna strategia promocji. Forma przekazywania informacji w projekcie „Zosia – Samosia” odpowiedziała na potrzebę rynku w zakresie dostępu do prostej, gotowej do wykorzystania wiedzy.

Komentarz osoby realizującej projekt

„Do dziś nie mamy pojęcia, jak to wszystko mogło się udać... W styczniu 2005 r. otrzymaliśmy decyzję o rejestracji Fundacji. W marcu kręciliśmy już z Zosią... W ciągu półtora miesiąca trzeba było napisać scenariusz, znaleźć artystów i „zmusić” ich do wariackiej pracy, napisać i zaprojektować Poradnik, wydrukować go, wytłoczyć płyty z gotowym filmem i rozesać je do odbiorców. Do dziś nie wiemy jak, ale się udało. Dziękujemy wszystkim, dzięki którym stało się to możliwe. Sukcesu uczyliśmy się wspólnie z naszą Zosią.”

Opis powstał we wrześniu 2006 r. w ramach projektu „W poszukiwaniu polskiego modelu ekonomii społecznej”, realizowanego przy udziale środków z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach IW EQUAL

