



Założ firmę – promocja zatrudnienia wśród bezrobotnej młodzieży

Europejski Fundusz Społeczny

**Sektorowy Program Operacyjny
RZL**

Priorytet I

Aktywna polityka rynku pracy oraz integracji zawodowej i społecznej

Działanie 1.2

Perspektywy dla młodzieży
Schemat b) Promocja aktywności zawodowej młodzieży

kiedy?

marzec 2005 – maj 2005

gdzie?

województwo dolnośląskie

za ile?

110 675 zł

kto?

Stowarzyszenie Sanatorów

Chcesz wiedzieć więcej?

Adres

Ul. Św. Marcina 4
50-327 Wrocław

Telefon / Fax

+71 322 17 79

e-mail

biuro@stosanator.pl

strona www

www.stosanator.pl
www.zalozfirme.pl

osoba do kontaktu

Marzena Okińczyc

Kto realizował projekt?

Stowarzyszenie Sanatorów jest organizacją pozarządową, która zrzesza i reprezentuje interesy – głównie zawodowe – Sanatorów, tj. osób, które zajmują się uzdrawianiem gospodarki, w szczególności gospodarki różnych przedsiębiorców. W zakresie swojej działalności Stowarzyszenie prowadzi doradztwo, a także organizuje spotkania, seminaria oraz konferencje.

Stowarzyszenie aktywnie współdziała z organami państwowymi i samorządowymi oraz innymi stowarzyszeniami i osobami fizycznymi zarówno w kraju jak i za granicą.

Jaki był cel projektu?

Celem projektu „Założ firmę – promocja samozatrudnienia wśród bezrobotnej młodzieży” było ograniczenie bezrobocia wśród młodzieży z województwa dolnośląskiego poprzez promocję samozatrudnienia.

Kto z niego korzystał?

Projekt skierowany był do bezrobotnej młodzieży i absolwentów wszystkich typów szkół ponadgimnazjalnych i uczelni województwa dolnośląskiego oraz osób poniżej 25 roku życia zarejestrowanych jako bezrobotne przez okres 24 miesięcy.

Na czym polegał projekt?

Projekt podzielony był na dwie części. Pierwsza z nich skierowana była do 100 osób, które przez miesiąc samodzielnie uczestniczyły w szkoleniu internetowym. Dostęp do materiału szkoleniowego uzyskały te osoby, które zarejestrowały się i uzyskały numer identyfikacyjny. Każdy zarejestrowany uczestnik studiował i zaliczał drogą testową osiem wykładów umieszczonych na stronie internetowej projektu. Wykłady poświęcone były zakładaniu firmy i przygotowywaniu biznes planu własnego przedsięwzięcia gospodarczego, zdobywaniu funduszy na rozwój i działalność firmy – również funduszy unijnych, prowadzeniu marketingu w firmie oraz sposobom zarządzania nią. Po zaliczeniu wszystkich ośmiu wykładów uczestnicy przesyłali drogą internetową propozycje własnych przedsięwzięć gospodarczych a na koniec otrzymywali zaświadczenia potwierdzające ukończenie szkolenia.

Drugą częścią projektu były warsztaty szkoleniowe skierowane do wybranej grupy czterdziestu najbardziej aktywnych w szkoleniu internetowym osób. Podczas tych warsztatów młodzież miała możliwość sprawdzenia swojego pomysłu, poradzenia się ekspertów i praktyków gospodarczych, poznania innych uczestników szkolenia, dopracowania projektu własnego przedsięwzięcia gospodarczego oraz opracowania wraz z doradcami biznesowymi indywidualnych planów dojścia do założenia mikroprzedsiębiorstwa. Warsztaty zrealizowane zostały w ciągu 3 dni, w ośrodku położonym w Karkonoszach.

Trzecim – uzupełniającym elementem podczas trwania całego projektu, było indywidualne doradztwo biznesowe przeprowadzone przez ekspertów i doradców Stowarzyszenia Sanatorów. Na etapie realizacji szkolenia internetowego doradztwo realizowane było drogą internetową, natomiast podczas warsztatów szkoleniowych oraz po ich zakończeniu uczestnicy mieli możliwość indywidualnych spotkań z doradcami.

Jakie są rezultaty projektu?

Dzięki uczestnictwu w projekcie około 100 bezrobotnych młodych osób zostało wyposażonych w wiedzę potrzebną do założenia i kierowania własnym przedsięwzięciem gospodarczym. Młodzież nauczyła się m.in. przygotowywać biznes plan, zapoznała się z procedurami rejestracji firmy i obowiązkami formalno-urzędowymi po jej założeniu oraz poznała dostępne źródła finansowania działalności. Natomiast czterdziestu najbardziej aktywnych uczestników miało ponadto możliwość skorzystania z pomocy doradcy w powyższych kwestiach oraz przygotowania z jego pomocą własnego biznes planu.

Poza tym do rąk ok. 500 bezrobotnej młodzieży Dolnego Śląska trafiły materiały promocyjne promujące samozatrudnienie.

Dlaczego projekt był nowatorski?

Projekt łączy klasyczne formy szkolenia, takie jak wykłady czy seminaria, ze szkoleniem "e-learning". Dzięki temu korzyściami płynącymi z projektu można było objąć szerszą grupę młodych uczestników.

Ponadto w ramach projektu uczestnikom przekazano nie tylko teoretyczną wiedzę o działaniu mikroprzedsiębiorstwa, ale również zapewniono praktyczną pomoc doradców biznesowych.

Komentarz osoby realizującej projekt

„Zainteresowanie tym projektem było bardzo duże pośród młodzieży. Na stronie zarejestrowało się aż 106 osób. Jednak z naszych obserwacji i doświadczeń wynika, że projekt taki powinien trwać przynajmniej dwa razy dłużej. Ponadto projekt miałby bardziej kompleksowy charakter, gdyby kończył się możliwością przydzielenia dotacji (inwestycyjnej i pomostowej).

Opis powstał w październiku 2006 r. w ramach projektu „W poszukiwaniu polskiego modelu ekonomii społecznej”, realizowanego przy udziale środków z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach IW EQUAL

